



Bildrechte: www.leckerey.de

Kreative Snackideen im Füllett aus der 'Leckerey' in Dresden

18.06.2020 12:53 CEST

Mit Produkten 'Made in Germany' sich bewusst von Mitbewerbern abgrenzen!

Steigern Sie Ihr eigenes Image mit Produkten ‚Made in Germany‘!

Endlich lässt sich wieder etwas bewegen – wenn auch im noch immer begrenzten Rahmen. Auch wer die 'Durststrecke' der letzten Monate bis

jetzt (!) halbwegs überstanden hat- Fakt ist, auch die nächsten Monate werden alles andere als rosig! Im Kampf um das ja teilweise selbst finanziell stark gebeutelte Gästeklientel wird es zukünftig einen härteren Verdrängungswettbewerb geben. Das wiederum bedeutet für das eigene Überleben zwangsläufig eine verstärkte Abgrenzung zum regionalen Mitbewerber.

Dafür sind allerdings geeignete Themen notwendig: neben dem Trendthema ‚Müllreduzierung- Nachhaltigkeit-Umweltfreundlichkeit‘ könnte in der jetzigen Zeit z. B. die **eigene Loyalität** gegenüber deutschen Wirtschaftsunternehmen durch den verstärkten Einsatz von Produkten ‚Made in Germany‘ ein weiteres, beachtenswertes Thema sein. Beide Themen sind durchaus geeignet, das Image des eigenen Unternehmens positiv zu beeinflussen und ein nicht zu unterschätzendes Alleinstellungsmerkmal aufzubauen.

Voraussetzung dafür ist aber zwingend (!) eine entsprechende Kommunikation dazu- getreu dem Sprichwort ‚tue Gutes und sprich darüber!‘ Ein beachtlicher Teil potenzieller Gäste wird Ihr Engagement nämlich sicherlich zu schätzen wissen und sich ganz bewusst für IHR und nicht für das Haus Ihres ggf. noch nicht so weitsichtigen Mitbewerbers entscheiden.

In der Praxis können Sie sich dem Thema wie folgt nähern: verzichten Sie z. B. in Ihrem Biergarten oder bei sonstigen (wenn wieder erlaubten) Außer-Haus-Events bewusst auf aus über 6.000 km weit her importiertes, teilweise stark [belastetes Palmblattgeschirr](#) und setzen Sie stattdessen auf *essbare* und damit in jedem Falle umweltfreundliche deutsche Produkte wie unser Füllett-Sortiment.

Nochmals: das A und O sind aber die von Ihnen an Ihre Gäste weiter gegebenen Informationen zu den angebotenen Produkten! Publizieren Sie, dass Ihr Haus ganz bewusst auf ökologisch einwandfreie und zertifizierte Produkte ‚Made in Germany‘ setzt, um damit im Rahmen Ihrer eigenen Möglichkeiten die hiesige Wirtschaft zu unterstützen. Stellen Sie Ihren Gästen diesen Anspruch als Ihr ‚*Herzensanliegen*‘ vor und grenzen Sie sich so bewusst von Ihren gastronomischen Mitbewerbern ab!

Zur Unterstützung beim Einsatz unserer Füllett bieten wir Ihnen [hier](#) u. a. verkaufstaktische Hinweise sowie auch GÄSTE Hinweis-Poster oder ein kleines Info-Banner zum [Download](#) an.

Über die vielseitige Verwendung unseres Füllett Sortiment für Fingerfood/ Handheld-Snacks oder auch Löffel- oder Gabeessen können Sie in unserem Shop zahlreiche Anregungen erhalten -so z. B. unter [Tipps & Tricks](#) , unter [Konzepte](#) oder in den einzelnen Artikel-Infos.

Viel Wissenswertes rund um die bio-vegan gebackenen und damit für alle Zielgruppen verwendbaren Füllett finden Sie auch hier in unserem [PR-](#)

Stand 09/2020

Kontaktpersonen



Marion Thiele

Pressekontakt

Geschäftsführerin

thiele@fuellett.de

0049 351 3190 5605